

ПОЛНЫЕ ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ AWN CASHBACK.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

Настоящее пользовательское соглашение, в дальнейшем именуемое «Соглашение», регулирует условия участия покупателей в программе лояльности магазинов «АВН ПРОДАКШН», в дальнейшем также именуемой «Программа лояльности».

Организатором Программы лояльности является Общество с ограниченной ответственностью «АВН ПРОДАКШН» (ИНН 9702031461, КПП 770201001, ОГРН 1217700153824), зарегистрированное по адресу: 107045, г. Москва, Большой Головин переулок, дом 3к2, этаж 5, в дальнейшем также именуемое «Организатор».

Настоящее Соглашение опубликовано на web-сайте <https://allweneed.ru/> 20 июня 2024 года.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. Употребленные в тексте настоящего Соглашения термины, написанные с заглавной буквы, будут иметь следующие значения, если из текста настоящего Соглашения явно не будет следовать иное:
- «Бонусы» означает виртуальные условные единицы, начисляемые участнику Программы при совершении покупок товаров в магазинах Торговой сети или в Интернет-магазине;
 - «Интернет-магазин» означает web-сайт <https://allweneed.ru/>
 - «Личный кабинет» означает учетную запись участника Программы лояльности в системе Организатора и на web-сайте <https://allweneed.ru/>
 - «Политика обработки персональных данных» означает политику обработки персональных данных, текст которой размещен по адресу <https://allweneed.ru/page/politika-obrabotki-personalnykh-dannykh>
 - «Торговая сеть» означает сеть магазинов одежды, обуви и аксессуаров «ALL WE NEED»
 - «Участник» означает физическое лицо-участника Программы лояльности. Слова, употребляющиеся только в единственном числе, подразумевают и множественное число, а мужской род подразумевает женский род и наоборот в зависимости от контекста.
 - Слово «день/дни» означает календарный день/календарные дни, если не оговорено иначе.
 - Ссылка на пункт Соглашения, если прямо не установлено иное, означает ссылку на все его имеющиеся подпункты.
 - Для целей толкования настоящего Соглашения операции по обмену товаров рассматриваются как возврат первоначально приобретенного товара с последующим приобретением нового товара.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Предметом настоящего Соглашения является установление порядка участия покупателей Торговой сети и Интернет-магазина в Программе лояльности, порядка начисления и списания Бонусов и регулирование иных условий Программы лояльности.

- 2.2.** Настоящее Соглашение является публичной офертой. Применимым к Соглашению правом является право Российской Федерации. Покупатель соглашается с условиями настоящего Соглашения, регистрируясь в Программе лояльности (то есть сообщая в момент регистрации в Программе лояльности продавцу магазина Торговой сети код из СМС или указав и сохранив необходимые данные в Интернет-магазине).
- 2.3.** До момента регистрации в Программе лояльности покупатель обязан ознакомиться с настоящим Соглашением и с Политикой обработки персональных данных. Регистрация в Программе лояльности означает полное и безоговорочное согласие участника Программы лояльности с настоящим Соглашением и с Политикой обработки персональных данных.
- 2.4.** Частичный отказ от условий настоящего Соглашения не допускается.

3. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- 3.1.** К участию в Программе лояльности допускаются физические лица, достигшие возраста 18 лет и приобретающие товары для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Привилегии Программы лояльности не могут быть использованы при приобретении товара в интересах организаций или для предпринимательской деятельности.
- 3.2.** Физическое лицо, соответствующее указанным в п. 3.1. Соглашения требованиям, может зарегистрироваться в Программе лояльности. Участие в Программе лояльности не является обязательным условием покупки.
- 3.3.** При регистрации в Программе лояльности Участник обязан сообщить следующие данные:
 - Фамилия и имя Участника;
 - Дата рождения Участника;
 - Номер мобильного телефона Участника;
 - Адрес электронной почты Участника;
- 3.4.** Участник самостоятельно отвечает за полноту и достоверность указанных при регистрации данных. Организатор не отвечает ни за какие возможные ограничения или неудобства, возникшие по причине неверно и/или неразборчиво указанных данных.
- 3.5.** Регистрация в Программе лояльности возможна при совершении покупки в розничном магазине Торговой сети или в Интернет-магазине.
- 3.6.** Совершив покупку в розничном магазине Торговой сети, покупатель вправе стать участником Программы лояльности, сообщив продавцу такого магазина указанные в п. 3.3. Соглашения сведения и код подтверждения, направленный на указанный покупателем номер мобильного телефона посредством СМС-сообщения. Регистрация Участника в этом случае производится продавцом розничного магазина Торговой сети.
- 3.7.** Совершив покупку в Интернет-магазине, покупатель автоматически регистрируется и становится участником Программы лояльности.
- 3.8.** Повторная регистрация Участника в Программе лояльности возможна только в случае его отказа от Соглашения.
- 3.9.** В случае, если один Участник зарегистрировался в Программе лояльности несколько раз, по заявлению такого Участника или по инициативе Организатора данные могут быть объединены. Окончательное решение остается за Организатором.

- 3.10.** Организатор создает каждому Участнику Личный кабинет, доступ к которому осуществляется с использованием номера мобильного телефона, указанного Участником при регистрации.
- 3.11.** Участник может изменить свои персональные данные в Личном кабинете.
- 3.12.** В случае утраты доступа к Личному кабинету, утраты указанного Участником номера мобильного телефона Участник вправе любым доступным способом обратиться к Организатору с заявлением о восстановлении доступа к Личному кабинету. Окончательное решение данного вопроса всегда остается за Организатором.
- 3.13.** Участие в Программе лояльности не ограничено конкретным сроком и может быть прекращено по одному из следующих оснований:
- Прекращение действия Программы лояльности Организатором;
 - Отказ лица от участия в Программе лояльности;
 - Исключение лица из Программы лояльности Организатором;
 - Иные основания, предусмотренные законодательством Российской Федерации.
- 3.14.** Участник вправе в любой момент отказаться от участия в Программе лояльности, направив Организатору соответствующее уведомление в письменном виде или по адресу электронной почты client@allweneed.ru.
- 3.15.** В случае отказа от участия в Программе лояльности Участник теряет все накопленные Бонусы и привилегии без какой-либо компенсации и без возможности их восстановления.

4. УРОВНИ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ

4.1. Правила начисления Бонусных баллов

- 4.1.1.** Бонусные баллы начисляются при совершении Участником покупки товаров/услуг в любом ТСП, участвующем в Программе.
- 4.1.2.** Бонусные баллы начисляются при авторизации Бонусной Карты на кассе путем считывания штрих-кода на виртуальной Карте (в мобильном приложении Mu Misty) или по номеру мобильного телефона, указанного при заполнении регистрационной формы Участника.
- 4.1.3.** Бонусные баллы начисляются только при предъявлении Карты Участника/сообщения или указания на сайте номера мобильного телефона до момента оплаты покупки.
- 4.1.4.** Начисление Бонусных баллов после совершения покупки (по чеку) не производится.
- 4.1.5.** Бонусные баллы начисляются автоматически на Бонусный счет в течение 14 (четырнадцати) дней после совершения покупки.
- 4.1.6.** За одну операцию можно произвести и списание, и начисление Бонусных баллов (при частичной оплате товара Бонусами начисление Бонусов производится на оставшуюся сумму).
- 4.1.7.** Бонусы не начисляются:
- при приобретении товара с использованием промо-кода, скидки в день рождения, дисконтной скидки, иных акционных предложений;
 - со стоимости услуг по доставке товара, упаковке товара и иных сопутствующих услуг;
 - при приобретении отдельных видов товаров, если это явно обозначено Оператором Программы.

4.1.8. В зависимости от суммарной стоимости покупок в магазинах Торговой сети и/или в Интернет-магазине Участник может быть отнесен к уровню Программы лояльности, описанному в п. 4.2. настоящих правил.

4.2. Уровни Базовых Бонусов:

- Уровень 1 – 1% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Дается при регистрации в программе лояльности.
- Уровень 2 – 2% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 3 000 рублей
- Уровень 3 – 3% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 25 000 рублей
- Уровень 4 – 4% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 50 000 рублей
- Уровень 5 – 5% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 250 000 рублей
- Уровень 6 – 6% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 500 000 рублей
- Уровень 7 – 7% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 1 000 000 рублей
- Уровень 8 – 8% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 1 500 000 рублей
- Уровень 9 – 9% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 2 000 000 рублей
- Уровень 10 – 10% от суммы оплаченной Участником покупки с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Условие повышения уровня: сумма покупок от 3 000 000 рублей

4.3. Дополнительные Бонусы

4.3.1. Оператор Программы вправе по своему усмотрению установить иные условия для начисления/не начисления Бонусных баллов, в отношении отдельных товаров и/или для отдельных категорий Участников.

4.3.2. Для целей определения уровня участия в Программе лояльности учитывается исключительно оплаченная Участником стоимость приобретаемого товара.

Использованные подарочные сертификаты, Бонусы, промо-коды, иные скидки, а также стоимость доставки, упаковки, иных сопутствующих услуг учету не подлежат.

- 4.3.3.** Учет оплаченной Участником стоимости товара для целей определения уровня участия в Программе лояльности осуществляется по истечении 15 (пятнадцати) дней со дня:
- Выдачи кассового чека – при приобретении товара в розничном магазине Торговой сети;
 - Передачи товара покупателю – при приобретении товара в Интернет-магазине.
- 4.3.4.** В случае, если Участник обратился с требованием о возврате товара, его стоимость не учитывается для целей определения уровня участия в Программе лояльности, а ранее учтенная – исключается. Уровень участия в Программе лояльности при этом может быть понижен, если в результате исключения стоимости возвращенного товара указанные в п. 4.3.-4.4. Соглашения условия не соблюдаются.
- 4.3.5.** Учет оплаченной Участником стоимости товара для целей определения уровня участия в Программе лояльности возможен только в случае, если в момент приобретения товара покупатель идентифицировал себя как Участника и сообщил необходимые данные.
- 4.3.6.** В случаях, если покупатель в момент покупки в розничном магазине Торговой сети не сообщил о своем участии в Программе лояльности, либо сообщил неверные/недостаточные данные, если покупатель в момент покупки в Интернет-магазине не вошел в свой Личный кабинет, учет стоимости товара не осуществляется.
- 4.3.7.** Организатор не несет ответственности за невозможность учета стоимости покупок для целей определения уровня участия в Программе лояльности по причине технических сбоев в работе оборудования Организатора или третьих лиц.
- 4.3.8.** Бонусы не начисляются:
- При приобретении подарочных сертификатов;
 - При приобретении товара с использованием промо-кода, скидки в день рождения, дисконтной скидки, иных акционных предложений;
 - Со стоимости услуг по доставке товара, упаковке товара и иных сопутствующих услуг;
 - При приобретении отдельных видов товаров, если это явно обозначено Организатором.
- 4.3.9.** Бонусы начисляются Участнику не активированными. Если Участник не обратился с требованием о возврате или замене приобретённого товара, Бонусы активируются по истечении 15 (пятнадцати) дней с момента:
- Выдачи кассового чека – при приобретении товара в розничном магазине Торговой сети;
 - Передачи товара покупателю – при приобретении товара в Интернет-магазине.
- 4.3.10.** В случае, если Участник обратился с требованием о возврате товара, Бонусы со стоимости такого товара не активируются, а ранее активированные Бонусы аннулируются.
- 4.3.11.** При отсутствии у Участника того количества Бонусов, которое должно быть аннулировано, недостающая сумма удерживается из суммы возврата из расчета один рубль РФ за один Бонус.

- 4.3.12.** Срок действия Бонусов не ограничен с момента активации, определенного п. 4.1. настоящего Соглашения.
- 4.3.13.** Начисление Бонусов возможно только в случае, если в момент приобретения товара покупатель идентифицировал себя как Участника и сообщил номер мобильного телефона.
- 4.3.14.** В случаях, если покупатель в момент покупки в розничном магазине Торговой сети не сообщил о своем участии в Программе лояльности, либо сообщил неверные/недостаточные данные, если покупатель в момент покупки в Интернет-магазине не вошел в свой Личный кабинет, начисление Бонусов не осуществляется.
- 4.3.15.** Организатор не несет ответственности за невозможность начисления Бонусов по причине технических сбоев в работе оборудования Организатора или третьих лиц.
- 4.3.16.** Организатор вправе по своему усмотрению и независимо от условий Соглашения начислять Участникам дополнительные Бонусы сверх того, что указано в настоящем разделе Соглашения.
- 4.3.17.** Условия начисления, списания и аннулирования таких дополнительно начисленных Бонусов определяются Организатором. Более подробно о возможностях получить дополнительные Бонусы, а также об условиях их использования, можно узнать у продавцов магазинов Торговой сети и на веб-сайте <https://allweneed.ru/>

5. СПИСАНИЕ БОНУСОВ

- 5.1.** Участник может оплатить активированными Бонусами до 25% (двадцати пяти процентов) стоимости товара в розничных магазинах Торговой сети и в Интернет-магазине, кроме случаев, указанных в настоящем Соглашении. Один Бонус принимается равным одному рублю Российской Федерации.
- 5.2.** В случае оплаты двух и более товаров с использованием Бонусов Бонусы списываются в счёт оплаты каждого товара пропорционально стоимости оплачиваемых товаров.
- 5.3.** Допускается оплата Бонусами товаров со скидкой при условии, что общий размер скидки с примененными бонусами не будет превышать 50% от базовой цены товара.
- 5.4.** Для целей списания Бонусов Участник обязан указать код из СМС-сообщения, направленного на указанный Участником при регистрации в Программе лояльности номер мобильного телефона.
- 5.5.** Отказ указать код или указание неверного кода является основанием для отказа в списании Бонусов.
- 5.6.** Списание Бонусов по одному чеку допустимо только у одного Участника с указанием одного номера мобильного телефона.
- 5.7.** Бонусы списываются:
- При покупке товара в розничном магазине Торговой сети – в момент выдачи кассового чека;
 - При покупке товара в Интернет-магазине – в момент оплаты товара Участником или в момент передачи товара Участнику, в зависимости от того, что наступит позже. При этом с момента совершения заказа в Интернет-магазине и до момента их списания Бонусы замораживаются.
- 5.8.** Замороженные Бонусы не могут быть использованы повторно. В случае отмены заказа из Интернет-магазина до получения или оплаты товара разморозка Бонусов производится в течение одного рабочего дня.

- 5.9.** В случае, если Участник использует для оплаты покупки не все имеющиеся у него активированные Бонусы, в первую очередь списываются Бонусы, начисленные на более ранние покупки. Если сумма Бонусных баллов на Бонусном счете списана не полностью, неиспользованный остаток остается доступным для списания.
- 5.10.** При возврате товара начисленные за товар Бонусные баллы списываются со Счета участника. Допускается отрицательное значение количества Бонусных баллов на Бонусном счете Участника.
- 5.11.** При возврате товара, частично оплаченного Бонусными баллами, Участнику возвращается фактически оплаченная денежными средствами сумма покупки, указанная в чеке.
- 5.12.** Не активированные Бонусы не могут использоваться для оплаты товаров до момента их активации, установленного п. 4.2. Соглашения.
- 5.13.** Бонусы не могут использоваться для оплаты:
- Подарочных сертификатов;
 - Любых товаров одновременно с акционными предложениями;
 - Услуг по доставке товара, упаковке товара и иных сопутствующих услуг;
 - Отдельных видов товаров, если это явно обозначено Организатором.
- 5.14.** В случае, если Участник вернул частично оплаченный Бонусами товар, ранее списанные на оплату части стоимости такого товара Бонусы восстанавливаются. Срок восстановления Бонусов в этом случае может занять до двух недель.
- 5.15.** Списание Бонусов возможно только в случае, если в момент приобретения товара покупатель идентифицировал себя как Участника и сообщил номер мобильного телефона и код подтверждения. В случаях, если покупатель в момент покупки в розничном магазине Торговой сети не сообщил о своем участии в Программе лояльности, либо сообщил неверные/недостаточные данные, если покупатель в момент покупки в Интернет-магазине не вошел в свой Личный кабинет, списание Бонусов не осуществляется.
- 5.16.** Организатор не несет ответственности за невозможность списания Бонусов по причине технических сбоев в работе оборудования Организатора или третьих лиц.
- 5.17.** Бонусы могут быть списаны по инициативе Организатора без предварительного уведомления Участника в случае, если они были начислены ошибочно, либо в результате действий Участника или иного лица, содержащих элементы недобросовестности, или по иным основаниям, определённым по решению Организатора.
- 5.18.** Накопленные Участником Бонусы не могут быть переданы, подарены, проданы иному лицу, унаследованы третьим лицом.
- 5.19.** Активация (возможность списывания) Бонусов будет происходить на пятнадцатый день после совершения покупки для всех товаров и услуг.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 6.1.** Принимая Соглашение, Участник даёт ООО «АВН ПРОДАКШН» согласие на обработку своих персональных данных, перечисленных ниже, в целях заключения и исполнения договоров купли-продажи/оказания услуг, информирования о товарах, работах, услугах и/или проведения опросов и исследований, участия в программе лояльности, включая учёт накопления и использования Бонусов.
- 6.2.** Согласие даётся на обработку следующих персональных данных: фамилии, имени, отчества, пола, даты рождения, номеров мобильного и/или домашнего телефонов, адреса электронной почты, почтового адреса, сведений об истории

покупок, в том числе наименований приобретаемых товаров/услуг и их стоимости, накопленных Бонусах.

- 6.3. В ходе обработки персональных данных будут осуществляться следующие действия с использованием средств автоматизации или без их использования: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.
- 6.4. В случае использования Интернет-магазина Участник выражает свое согласие с Политикой обработки персональных данных.
- 6.5. Принимая Соглашение, Участник даёт ООО «АВН ПРОДАКШН» согласие на направление ему информации, в том числе рекламного и/или маркетингового содержания, об изменениях в правилах программы лояльности, о товарах, работах, услугах Организатора и его партнёров, франчайзи, с применением различных информационных технологий, в том числе по почте, SMS, электронной почте, телефону, через Личный кабинет, с помощью систем мгновенного обмена сообщениями через сеть Интернет и т. д.
- 6.6. Согласие на обработку персональных данных и согласие на получение рекламных/маркетинговых материалов могут быть отозваны в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.
- 6.7. Отзыв любого из перечисленных в настоящем пункте согласий приравнивается к одностороннему отказу Участника от Соглашения.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН. ОГРАНИЧЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- 7.1. Организатор и Участник согласились ограничить ответственность каждой из Сторон суммой реального ущерба, причиненного одной из Сторон виновными действиями другой Стороны.
- 7.2. Организатор вправе по своему выбору исключить Участника из Программы лояльности или не применять привилегии Программы лояльности по отношению к отдельным операциям в следующих случаях:
 - В случае нарушения Участником условий настоящего Соглашения;
 - В случае совершения Участником недобросовестных действий, направленных на накопление Бонусов без фактического приобретения товаров в целях личного потребления;
 - В случае использования или попытки использования уязвимостей систем Организатора для целей неправомерного накопления и/или списания Бонусов;
 - В случае наличия у Организатора сведений о несанкционированном доступе третьего лица к Бонусам Участника.
- 7.3. Организатор не несет ответственности ни за какие ограничения и неудобства, связанные с невозможностью выполнения обязательств Организатора и/или невозможностью предоставления Участнику предусмотренных Соглашением привилегий по причине технических неисправностей оборудования Организатора и/или третьих лиц, перебоев в работе сотовой связи, интернета и иных подобных обстоятельств.
- 7.4. Организатор не несет ответственности ни за какие ограничения и неудобства, связанные с невозможностью выполнения обязательств Организатора и/или невозможностью предоставления Участнику предусмотренных Соглашением привилегий по причине недостоверности или неточности указанных Участником персональных данных.

- 7.5. Участник несет полную ответственность за поддержание актуальности его персональных данных.
- 7.6. Организатор не несёт ответственности за ущерб, нанесённый в результате несанкционированного использования Бонусов Участника, а также за ущерб, связанный с блокировкой Участника, прекращением Программы лояльности, иными обстоятельствами, в результате которых Участник лишился возможности использовать свои привилегии в рамках Программы лояльности.
- 7.7. Организатор не несет ответственности ни за какие ограничения и неудобства, связанные с невозможностью выполнения обязательств Организатора и/или невозможностью предоставления Участнику предусмотренных Соглашением привилегий по причине обстоятельств непреодолимой силы.
- 7.8. В целях урегулирования спорных ситуаций по настоящему Соглашению Участник обязуется хранить кассовый чек и иные документы, составленные в связи с приобретением им товаров. Риски, вытекающие из отсутствия таких документов, несет Участник.
- 7.9. Предусмотренные Программой лояльности привилегии Участника, в том числе Бонусы, не могут быть переведены в денежный эквивалент, не подлежат покупке, продаже или использованию в иной коммерческой деятельности. Связанный с потерей Бонусов ущерб ни при каких обстоятельствах не подлежит денежной компенсации.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. Условия Программы лояльности не предусматривают выдачи Участнику пластиковой карты.
- 8.2. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его опубликования и действует в течение неопределенного срока.
- 8.3. Организатор вправе в любой момент прекратить действие Соглашения и Программы лояльности, опубликовав на web-сайте <https://allweneed.ru/> уведомление не менее, чем за 30 (тридцать) дней до даты прекращения действия Соглашения и Программы лояльности.
- 8.4. Организатор вправе без ограничений вносить изменения в настоящее Соглашение в одностороннем внесудебном порядке путем опубликования таких изменений или новой редакции Соглашения на web-сайте <https://allweneed.ru/>.
- 8.5. В случае несогласия с изменениями Соглашения Участник вправе уведомить Организатора о своем одностороннем отказе от Соглашения.
- 8.6. В случае, если Участник зарегистрирован в ранее действовавшей дисконтной программе Организатора, он вправе однократно воспользоваться представленными такой программой привилегиями в момент первой покупки после вступления в силу настоящего Соглашения.
- 8.7. Контактные данные Организатора указаны в разделе «Контакты» web-сайта <https://allweneed.ru/>